

Конкурс инновационных образовательных продуктов
«Образовательные инновации Невского района Санкт-Петербурга»

1. Наименование инновационного образовательного продукта:

Сетевое коммуникационное пространство образовательной организации
«Невский парус»

2. Авторский коллектив:

- Кочетова А.П. – директор ГБОУ школы 627 Невского района Санкт-Петербурга;
- Любова А.В. - учитель ГБОУ школы 627 Невского района;
- Рысина И.В. – учитель-дефектолог, методист ГБОУ школы 627 Невского района;
- Липинская М.Н. – методист ГБОУ школы 627 Невского района.

3. Общее описание инновационного продукта:

Сетевое коммуникационное пространство «Невский парус» создано в ГБОУ школе №627 Невского района Санкт-Петербурга с целью информирования субъектов образовательных отношений по вопросам реализации учебно-воспитательного процесса, оперативного реагирования на поступающие запросы и с целью управления информационным контентом (отслеживание его достоверности). Сетевое коммуникационное пространство представляет собой публичную страницу образовательной организации (паблик, сообщество) и отдельные для каждого класса группы в социальной сети «ВКонтакте», которые имеют единую структуру и дизайн, подвергаются регулярному мониторингу со стороны команды администраторов.

Глоссарий

Социальная сеть – платформа, на базе которой участники могут устанавливать отношения друг с другом.

Публичная страница (паблик, сообщество) – созданная на базе социальной сети страница, доступная всем ее пользователям.

Госпаблик – официальная страница государственных органов и организаций в социальных сетях, создание которой подтверждено на Госуслугах.

Группа в социальной сети – сообщество, объединяющее участников социальной сети с определенными интересами.

Коммуникационное пространство – среда, в которой протекает взаимодействие между людьми и группами людей.

4. Обоснование продукта инновационной деятельности в номинации.

Продукт инновационной деятельности «Сетевое коммуникационное пространство образовательной организации «Невский парус» относится к номинации «Инновации в управлении образовательной деятельности», реализуется в рамках Программы развития Невского района Санкт-Петербурга 2020-2024: проекты «Образование. ИТ. Качество», «Семья. Поддержка. Развитие».

Обоснование:

- Современная ситуация характеризуется перемещением взаимодействия субъектов образовательных отношений из физического пространства в сетевое, которое имеет ряд специфических черт: стихийность протекающих в нем процессов, возможность общения с большим количеством субъектов в различных пространственных и временных диапазонах, возможность сохранения анонимности и получения мгновенной обратной связи.

Подобный вид коммуникации актуализирует вопрос управления информационными потоками и коммуникативным пространством с целью преодоления уязвимости сетевых сообществ к некачественной и недостоверной информации, с целью формирования безопасного поведения в сети.

- Интернет сегодня занимает ключевую позицию в отношениях между государством и обществом. Он упрощает коммуникацию и делает ее открытой. Социальные сети в современном мире – наиболее

востребованный информационный ресурс. Последнее исследование социологов показало, что сегодня 21% россиян узнает новости из социальных сетей и блогов, еще 20% - читают официальные сайты, а 4% используют мессенджеры. То есть 45% населения пользуются интернетом, чтобы быть в курсе происходящего в городе, стране и в мире. В то же время верными телевидению остаются 42% граждан. Поэтому на сегодняшний день назрела необходимость активного присутствия государственных учреждений в социальных сетях.

- До 1 декабря 2022 года органы власти вели сообщества в социальных сетях на добровольной основе. Теперь наличие официального аккаунта в любой социальной сети из определенного Правительством перечня является обязательным (Федеральный закон от 14 июля 2022 г. №270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»). Перечень социальных сетей был утвержден Правительством РФ в сентябре 2022 года (Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2022 г. №2523-р).
- Новые требования касаются государственных органов, органов местного самоуправления или подведомственных организаций, в том числе школ.
- ВКонтакте – это наиболее популярная социальная сеть в России, которая утверждена Правительством в качестве платформы для размещения госпабликов. Начальник отдела по развитию госпабликов Денис Зацепин отмечает, что «На сегодня в ВК работает почти 50 тыс. госпабликов, в «Одноклассниках» 17 тыс., в мессенджере Telegram 5 тыс. Прогнозируется, что ситуация останется схожей и в будущем».
- ГБОУ школа № 627 Невского района проделала большую работу «на опережение»: с 2019 г. функционирует сообщество школы ВКонтакте, в 2022 г. создан брендбук школы и сообщество официально переведено в статус госпаблика. Публичная страница образовательной организации

«Невский парус» стала ядром сетевого коммуникационного пространства школы.

5. Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного образовательного продукта:

- **Кадровое:** группа педагогов, владеющая навыками создания и ведения сообществ в социальной сети «ВКонтакте», которая осуществляет методическую, техническую поддержку и мониторинг функционирования сетевого коммуникативного пространства.
- **Техническое:** рабочее место педагога (рабочий стол, ноутбук или стационарный компьютер), возможность подключения к сети Интернет.

6. Технология внедрения инновационного образовательного продукта: Что? Для чего и зачем? Для кого? Как?

Организация сетевого коммуникативного пространства школы проходило в несколько этапов:

1. Создание в социальной сети «ВКонтакте» групп классов с целью эффективного и быстрого взаимодействия педагогов с обучающимися и родителями на «их территории». В группах размещались информационные сообщения, фотографии проводимых мероприятий, проводились опросы. Каждая группа имела индивидуальный дизайн и структурное наполнение, которое зависело от предпочтений администратора группы. В 2020 году в связи с эпидемиологической обстановкой группы классов использовались при организации дистанционного обучения.

2. Проведение исследования, направленного на выявление трудностей взаимодействия педагогов с родителями. Данное исследование показало, что родители в недостаточной мере используют социальную сеть ВКонтакте как информационный источник (активно используют мессенджеры), отмечают затруднения в получении обратной связи по волнующим проблемам.

3. Анализ групп классов в социальной сети «ВКонтакте». Критерии анализа: дизайн группы; структура; наполнение; достоверность сведений; актуальность представленной информации; периодичность публикаций; скорость донесения информации до участников группы; этика общения с участниками группы; обратная связь (информированность) участников группы.

4. Разработка единого дизайна и структуры для групп классов, позволяющие организовать информационный поток, положительно повлиять на имидж образовательной организации, осуществить быстрый поиск необходимой информации.

5. Разработка рекомендаций:

Для педагогов	Для родителей
Ведение родительской группы в социальной сети «ВКонтакте»	Продуктивное общение с педагогами
Эффективное взаимодействие с родителями	

6. Обучение педагогов и работа по оформлению групп классов в соответствии с предложенным дизайном и структурой.

7. Мониторинг групп классов.

8. Создание официальной страницы сообщества «Невский парус» и ее регистрация.

7. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности.

Инновационный продукт апробирован в ГБОУ школе № 627 Невского района в рамках программы наставничества в течении 2021-2023 г.

На данный момент можно отметить следующие эффекты от внедрения инновационного продукта в систему деятельности образовательной организации:

- Сосредоточение информации об учебно-воспитательной работе школы на одной платформе, которую активно используют и педагоги, и родители, и обучающиеся.
- Повышение удовлетворенности родителей (по результатам мониторинга) качеством образовательного процесса, благодаря регулярной и полной информированности; как следствие - уменьшение количества жалоб и обращений в администрацию школы.
- Ускорение процесса поиска необходимой информации в сетевом коммуникационном пространстве.
- Достижение универсальности сетевого коммуникационного пространства для любого педагога.
- Узнаваемость образовательной организации в сетевом пространстве. Сетевое коммуникационное пространство образовательной организации «Невский парус» стало неотъемлемой частью имиджа школы.
- Оптимизация контроля за качеством и достоверностью размещаемой информации.
- Разработка критериев анализа сетевого коммуникационного пространства.

Полученные эффекты коррелируют с направлением деятельности «Новые формы взаимодействия с родителями» стратегической линии развития «Семья. Поддержка. Развитие» системы образования Невского района; и с направлением «Создание современных информационных объектов» стратегической линии «Образование. IT. Качество».

8. Возможные риски при использовании инновационного образовательного продукта в других образовательных организациях и пути их преодоления.

- Сопротивление участников образовательного процесса (педагоги/родители) и нежелание отказываться от общения в привычных мессенджерах.

- Недостаточный уровень развития информационных, технологических, коммуникационных, медиа компетенций участников образовательных отношений.

Пути преодоления:

- Разъяснительная работа с родителями о преимуществах взаимодействия в социальной сети «ВКонтакте», объяснение принципов структурирования групп, обучение алгоритмам поиска необходимой информации.
- Обучающие семинары для педагогов в рамках программы наставничества: проведение мастер-классов по ведению родительской группы «ВКонтакте»; индивидуальные консультации по возникающим вопросам и трудностям; мониторинг работы родительских групп с обратной связью (общие и индивидуальные рекомендации); посещение курсов повышения квалификации.

9. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ.

С целью обоснования инновационного характера предлагаемого продукта был проведен анализ госпабликов 10 образовательных учреждений Невского района.

Критерии анализа:

1. Наличие официальных данных образовательной организации: наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов и информация об официальном сайте.
2. Единый стиль при оформлении госпаблика: обложка, аватарка, записи от лица группы.
3. Регулярность обновления контента.
4. Чередование различных типов контента.
5. «Tone of voice» – искренность и чистота русского языка.
6. Оперативная модерация комментариев.
7. Актуальность и полезность информации.

8. Наличие обратной связи с аудиторией.

Результаты анализа:

1. Большинство госпабликов содержат официальные данные образовательной организации, имеют единый стиль оформления, регулярно обновляют контент, публикуют актуальную и полезную информацию.

2. В основном на стене официальных страниц присутствует новостной контент. Не представлены такие рубрики как «Информация к размышлению» или «Советы родителям» (нет чередования различных типов контента).

3. У всех госпабликов есть обложки и аватарки, но у некоторых фотография не соответствует требованиям публичной страницы, а обложка – просто однотонный фон без надписей.

4. У 8 госпабликов из 10 нет обратной связи к записям на стене. А у нескольких школ вообще закрыта функция комментирования записи от лица группы.

5. В фотоотчетах на стене часто встречаются фотографии плохого качества (размытые).

6. В 8 госпабликах из 10 в настройках страниц отсутствует удобный пункт быстрого поиска «МЕНЮ».

Результаты проведенного анализа показывают, что образовательным организациям Невского района требуется помощь в правильном оформлении и ведении публичных страниц, ведь госпаблик – лицо организации.

Также мы готовы оказать информационную поддержку в оформлении и ведении родительских групп отдельных классов образовательных учреждений Невского района, анализ которых затруднен в связи с тем, что как правило, они носят закрытый характер, но являются необходимым звеном сетевого коммуникативного пространства, позволяющего эффективно взаимодействовать со всеми субъектами образовательных отношений.

Представленный инновационный продукт – это уникальный вариант дизайна сетевого коммуникационного пространства и универсальные

рекомендации по структурированию групп ВКонтакте, наполняемости, продуктивному взаимодействию и мониторингу.